学内業界・企業研究会 2026　単独学習会

スーパーマーケット業界の変遷と革新

私たちの生活を支えるスーパーマーケット。その歴史はそんなに古いわけではありません。戦後に登場したスーパー業界の変遷を振り返るなかで、業界の構図がどのように変わっていったのか？　それはなぜなのか？　そして近年訪れる新たなプレーヤーによる革新はなぜもたらされるか、小売「新御三家」の一角ともいわれるロピア（OIC グループ）の人事担当者に語っていただきます。

12 月 18 日（金）16:30-17:30　キャリアセンター

全学部・全研究科、全学年対象です。
参加申込は、学内セミナー参加登録（修学支援システム・ポートフォリオ）にて
前々日までに。https://www.kyoumu.jimu.yamaguchi-u.ac.jp/portal/



山口大学キャリアセンター　2026.11.20